



Servicios

12 de febrero de 2017

SUSCRÍBETE

Juan Soler Bení

Diario de Mallorca

Palma
18 / 9°Maó
18 / 11°Eivissa
15 / 11°

Menú

Inicio Mallorca Actualidad

MUNICIPIOS Deportes Economía

Nacional Internacional Sociedad Titulares Ciencia Elecciones Opinión

Cultura Ocio

Firmas del día Cartas de los lectores Humor Vida y Estilo

Comunidad Multimedia



diariodemallorca.es »Sociedad

Suscriptor

San Valentín

Doble check al amor

Con San Valentín a la vuelta de la esquina, las muestras de cariño se multiplican durante el día más romántico del año. Pero los psicólogos advierten de la influencia de las tecnologías en las relaciones de pareja

Soraya Moussaoui Palma | 12.02.2017 | 02:04

Siempre tuyo, el **amor romántico**". Una firma que, aunque genérica, resultaría original y sincera. Una buena forma de concluir una carta en la que se expresen los sentimientos. Con **San Valentín** precavido apuntando a nuestros corazones, los ramos de flores y los escaparates enrojecen las calles, y nuestros móviles. "Hoy en día, las cartas de amor han sido reemplazadas por los emoticonos, las imágenes con citas de otros autores y textos enlatados al alcance de todos en internet", argumentó Joan Soler, de Tresimés psicología.



Doble check al amor

Los **corazones de todos los colores** y las caras con ojos y labios de corazón se han convertido, sin haber sido todavía aceptadas por la **Real Academia Española (RAE)**, en la nueva gramática de los sentimientos. Los románticos deben resignarse a la tinta y al papel porque es innegable que la mensajería instantánea ha invadido su terreno. **WhatsApp** e incluso **Facebook** y **Twitter** versus la dirección postal.

El emisor continúa siendo una sola persona, pero **el número de receptores se ha ampliado a los usuarios de la red**, es decir, millones. Por ello, los psicólogos advierten de la necesidad de salvaguardar lo personal ante esta imperiosa inmediatez de compartir el estado sentimental. "Las emociones son subjetivas, demostrarlas en las redes sociales demuestra falta de confianza en sí mismo y en la relación", aclaró Soler. "Y precisamente al perder uno de los pilares básicos en una relación carece de sentido continuar", especificó.

En la actualidad se puede mantener una relación con la pareja prácticamente en cualquier momento o lugar (basta con que haya cobertura y si se engancha una red wifi libre, mejor). Un gran avance que usado correctamente, permite acercarnos a nuestros seres queridos. "El correo y el WhatsApp son las dos vías más parecidas a las cartas aunque se ha reducido la longitud del contenido romántico que se le presupone", indicó la Magdalena Grande, de Mg Psicòlegs.



Suscriptor | Opinión

Contenido exclusivo para suscriptores digitales



ANTONIO TARABINI

Las clases medias. Dudo, luego existen

La gran mayoría de investigadores sociales, de las instituciones...



JOSÉ MANUEL BARQUERO

Desmontando a Madame Bovary

El amor, y no el suicidio, el único problema filosófico realmente serio". Con estas palabras...

MANUEL CAMPO VIDAL

Con esta oposición, Rajoy es el rey del mambo

"Ahora mismo el amor es mucho más práctico por la comodidad y el ritmo de vida que llevamos. Es como si tuviésemos que abreviar en muchos aspectos de nuestra vida y así, se pierde calidad. Pero hay que ir sobreviviendo al día a día", destacó Grande. En esta resistencia entra en juego un factor clave, el **amor propio**. "El hecho de ir como locos por todo provoca que la calidad de las relaciones empeore y antes de llegar a ese supuesto, se daña el amor propio, y sin él no es posible formar una relación sana. Se va perdiendo el contenido, los encuentros personales, el tú a tú, más que la parte exterior", especificó Grande, terapeuta de parejas.

Inmediatez paranoica

No hace tanto, existía la fábula de **los 'sms' que supuestamente se perdían en un limbo virtual**, y perduraba el cosquilleo al abrir el buzón por las mañanas a la espera del sobre con su nombre. Hasta que llegó el doble check teñido de azul, como la sangre de los príncipes y, acompañando el ajeteo diario, la inmediatez como complemento.

Por otro lado, la creencia perniciosa de que cuanto más icono, más amor. Un ejercicio de reflexión es calcular la cantidad de **emoticonos carifoso** que se envían diariamente y la cantidad de abrazos y besos reales. El desequilibrio es desalentador. Con la nueva tecnología se tiende a ir de modernos y conectados, pero en el interior, lo conservador se impone en las relaciones. Tanto es así, que tanto Grande como Soler coinciden en que el amor romántico existe, si se cuida. "El amor es algo muy difícil de definir. Es la compenetración con otra persona. En realidad, una pareja está formada por tres: las dos personas individualmente y la pareja como una única figura", aseguró Soler.

"El WhatsApp **es el rey de los malos entendidos** por excelencia. Es uno de los principales motivos de excusa de ruptura de la pareja. Todo ello hace mella. Los emoticonos sustituyen las emociones, la intención o el tono de lo que se está diciendo, se le otorga una importancia brutal al emoticono, cuando en realidad ahí no hay nada, solo un dibujo", advirtió Grande.

Planes de amor para dos

Dejando el móvil a un lado por unas horas, el fin de semana ofrece **infinidad de planes para disfrutarlos en pareja**, o con aquella persona especial. Desde dormir en una tienda de campaña hasta un paseo en barco bajo la luz de las estrellas, propuestas imaginativas para enamorar.

Se acerca la fecha más romántica del año, y aunque se proclame a los cuatro vientos que el amor se celebra día a día, que **el 14 de febrero es un invento comercial**, a todas las mujeres, en el fondo y de forma inconfesable, les gusta que les sorprendan con algún detalle el Día de los Enamorados. Desde planes conjuntos de spa, menús especiales adaptados a todos los bolsillos o noches en hoteles; "la cuestión es sorprender y recuperar ese tú a tú perdido", indicó Soler.

Pero no solo a las mujeres les hace ilusión, los hombres también esconden su lado tierno y hay que mimarlo. Aunque se suela tender a lo material, los detalles manuales y con un significado especial se van acercando a la diana.

Si es verdad, como escribía Aldous Huxley, que "el mundo lo cambian las tecnologías, no las ideologías", las emociones antes estaban para expresarse, no se descargaban en emoticonos. Por eso, antes colapsar la red de mensajes repletos de amor, por qué no desbordar los encargos de las floristerías, reventar los maletines de los carteros, o mejor, lograr que ese beso en forma de corazón realmente taladre la mejilla y ensordezca al afortunado remitente.

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Temas relacionados:

Amor

Psicología

Whatsapp



No quitemos mérito a Mariano Rajoy, presidente del Gobierno repetidor...



JUAN JOSÉ MILLÁS

Nada interesante

He aquí que hace poco, en el transcurso de un congreso de cardiología celebrado en Asturias, un...

RENUEVA TU MULTIFUNCIONAL JURÁSICO. ENTRA EN LA ERA DE LA OFICINA INTELIGENTE

MULTIFUNCIONALES INTELIGENTES desde sólo **29€/mes**

SMART OFFICE CENTRE

4 Alimentos que NUNCA debe comer

Reduzca un poco cada día la grasa de su barriga no comiendo nunca estos 4 alimentos

4 alimentos

Cuponísimo

ANTES 59€ -51% **29€**

PID

Juego de pinceles de maquillaje

Más ofertas en cuponismo.diariodemallorca.es

SIN CTA CON CTA

Un deshumidificador no es suficiente. Una CTA, **SÍ**

Enlaces recomendados: Premios Cine

Diario de Mallorca
Mapa web

Mallorca
El tiempo
Ocio en Mallorca

Clasificados
tucasa.com
Iberpiso

Especiales
Lotería Navidad
Lotería el Niño

diariodemallorca.es
Contacto
Suscriptores

Publicidad
Tarifas Papel
Tarifas Internet

Tráfico en Mallorca	Iberanuncio	Fórmula 1	Localización	Contratar
Cartelera de cine	Ibercoches	Premios Cine	Aviso legal	
Palma	Iberempleo	Olimpiadas 2016	Política de cookies	
	Cambalache		RSS	

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería Navidad | Premios Cine

© Editora Balear, S.A. Todos los derechos reservados.
[Aviso Legal](#) | [Política de Privacidad](#) | [Política de Cookies](#)